

Сошинский А.И.

магистр архитектуры

Национальный университет гражданской защиты Украины, г. Харьков

ЕВРОПЕЙСКИЕ КРЫТЫЕ РЫНКИ: АРХИТЕКТУРА ИЛИ ДИЗАЙН-ПРОДУКТ

Появление в странах Европы в начале III тысячелетия нетипичных для архитектурного формообразования объектов городской застройки с торговой функцией (торгово-развлекательных центров, рынков, универмагов, супермаркетов) явилось предпосылкой для проведения дискуссий о границах и средствах архитектуры и дизайна. Став важной частью культуры, дизайн, с точки зрения художественных процессов формообразования, характеризуется сегодня как многослойное и сложное явление. Подтверждением развития дизайнерского подхода и тотального внедрения дизайна в архитектуру могут быть крытые рынки.

Середина XX века характеризуется поисками новых архитектурных форм через освоение формообразующего материала – железобетона, в котором органично объединяются конструкционные и декоративные качества. А благодаря показателям прочности с его помощью стало возможным создавать тонкие (толщиной 6–9 см) перекрытия, которые перекрывают большие пространства. Пластичные качества железобетонных монолитных конструкций сформировали специфические дизайн-формы европейских рынков этого периода. Это были компактные, индустриальные, лаконичные и выразительные объёмы.

Рынок в Руйане (Франция) относится к ранним сооружениям инженера Р. Саржера, который сделал значительный вклад в развитие архитектурных форм из железобетона в середине XX века. Центрическое пространство рынка диаметром 50 метров перекрыто сводом из параболических оболочек двойной кривизны. Оболочки, понижаясь книзу, соединяются, образуя опоры купола. При таком решении внутреннее пространство освобождается от опор, купол освещается прорезанными в нём узкими световыми проёмами. Они не

нарушают целостности пространственного решения. Толщина свода в среднем составляет 10 см.

Рынок в Нантере также является центрическим сооружением. Однако его покрытие представляет собой кольцо из 16 оболочек, поднимающихся в направлении внутреннего дворика. Общий диаметр пространства, включая открытый внутренний дворик, равен 80 м. Внутренний контур кольца, образованный сходящимися оболочками, в этих местах является опорой всего сооружения. От этих опор отходят консольно-криволинейные покрытия. Вынос консоли – 25 м. Сложное сопряжение криволинейных оболочек создаёт единое пространство плоского сооружения. Внутреннее пространство освещается в основном через стеклянные ограждающие поверхности. Кроме того, имеются узкие световые полосы, расположенные в самой оболочке в направлении от центра к периферии, что также не нарушает целостности формы [1, с. 28-30].

Композиционные возможности многосекционных железобетонных гиперболических параболоидов (гипары) раскрываются в проектах мексиканского инженера-архитектора Ф. Канделы, который за 10 лет (с 1950 до 1960 гг.) разработал и построил более 200 разнообразных монолитных железобетонных оболочек. Эти оболочки могут использоваться для зданий с квадратным, прямоугольным и криволинейным планом. Они создают выразительную пространственную архитектурную форму. Криволинейная поверхность гиперболических параболоидов имеет прямолинейные образующие, поэтому при простейших планировочных решениях можно подучить здание с выразительным силуэтом. Например, в проекте крытого рынка Ф. Кандела предложил композицию из криволинейных оболочек одного конструктивного типа, но разных размеров. Изменение высот соседних оболочек позволяет осветить внутреннее пространство и получить в силуэте здания и внутри него многочисленные композиционные переходы, обогащающие пластическое решение комплекса [1, с. 26, 28]. Данные крытые рынки традиционно относят к образцам «чистой» архитектуры, созданной архитектурными средствами. Дизайн-продукт – это выполненный средствами

дизайна проект какого-либо объекта, в том числе вещи или комплекса, ансамбля вещей, предметно-пространственной среды [3, с. 202].

В современный период дизайнерский подход проявился в реконструкции рынка Санта-Катерина в Барселоне (архитекторы: Энрик Миральес, Бенедетта Талиабуэ, керамика – Ceramica Cumella) [2]. Мозаичная поверхность крыши, конструкция которой представляет собой переменный в сечении поперечный профиль, собрана из модульных равносторонних шестиугольников из майолики на металлическом каркасе. Один большой шестиугольник составлен из 37 штук модульных шестиугольников. В подборе керамической поверхности кровли использован комбинаторный приём и живописное чередование цветных пятен таких оттенков: золотисто-жёлтые – коричневые; красные – красновато-фиолетовые – пурпурные; светло-зелёные – тёмно-зелёные. Складчатая форма перекрытия рынка и его «рисунок» ассоциируется со сказочным ковром-самолётом, неожиданно приземлившимся в жилом микрорайоне города. Другой ассоциативный образ – «скатерть-самобранка», что ближе к образу рынка, который вмещает и торгует различными продуктами и товарами. Иными словами, в градостроительной системе появился «предмет домашнего убранства» или «вещь», которая, согласно устойчивым представлениям потребителей, является продукцией текстильной промышленности и дизайна. «Вещь в дизайне – элемент материального окружения, приспособленный человеком к пользованию им или специально созданный для этих целей. Элемент, включённый в функционирование культуры и цивилизации; структурная единица проектирования в дизайне, понимаемом как предметное творчество [3, с. 200].

Литература

1. Суздальцева А.Я. Бетон в архитектуре XX века. – М.: Стройиздат, 1981. – 208 с., ил.
2. Рынок Санта Катерина в Барселоне // А+С, № 1, 2005. – С. 82-83.
3. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2008. – 219 с.: ил.