

ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК КРИТЕРІЙ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СУЧАСНІЙ ОСВІТІ

Гузієнко М.О., НУЦЗУ
НК – Гусева Л.В., викл., НУЦЗУ

Інформаційна культура – це міра досконалості в оперуванні будь-якою необхідною інформацією. Формування інформаційної культури стає необхідним для повноцінного і усестороннього розвитку особи. Сучасна людина живе в середовищі, де «інформація володіє світом» і йому необхідно навчитися з потоку інформації, що поступає, вибирати тільки найбільш актуальну і необхідну для формування власних знань [1].

Виходячи з цього, перед системою освіти стоїть принципово нова глобальна проблема підготовки мільйонів людей до життя і діяльності в умовах сучасного інформаційного суспільства: підготовка до швидкого сприйняття і обробки великих обсягів інформації; оволодінню сучасними засобами, методами і технологією роботи. Щоб не потрапити в залежність від кількості інформації, вміти сконцентрувати увагу на найбільш важливих ланках інформаційного потоку, уміти вибудовувати з них логічні ланцюжки людина повинна бути підготовленою.

У системі освіти відбуваються зміни, обумовлені як потребами самої системи, так і змінами в суспільстві, яке все більш покладається на інформаційно-комунікаційні технології. Проблема формування інформаційної культури, тобто уміння знаходити, аналізувати і зберігати інформацію в цих умовах набуває особливого значення [2].

До моменту вступу до вищої школи абітурієнт повинен мати уявлення про світові інформаційні ресурси; мати знання про інформаційні технології; упевнено орієнтуватися в довідково-пошукових системах бібліотек; уміти користуватися електронними каталогами і картотекам; уміти знайти, витягти і критично обробити інформацію.

Студенти з високим рівнем інформаційної культури відрізняються сприйняттям на особовому рівні загальнокультурних і гуманістичних цінностей, здатністю аналізувати, гнучкістю мислення, індивідуально-творчим стилем інформаційної діяльності, усвідомленою потребою в повній реалізації своїх здібностей і інтересів в інформаційній сфері.

Для розвитку інформаційної культури майбутнього фахівця процес навчання у ВУЗі необхідно організувати так, щоб він максимально сприяв «зануренню» студентів в роботу з інформацією, спонукав їх свідомо і цілеспрямовано оволодівати необхідними для її здійснення комплексними вміннями і навиками, давав можливість закріплювати вміння безпосередньою діяльністю. Від рівня інформаційної культури залежить готовність фахівця до безперервної освіти та самовдосконалення.

ЛІТЕРАТУРА

1. Каракозов С.Д. Інформаційна культура в контексті загальної теорії культури особи // Педагогічна інформатика. - 2000. - № 2.
2. Полякова Т.А. Інформаційна культура // Мир бібліографії. — М., 1998. № 2.