

**ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»**

**Кафедра міжнародних відносин та журналістики**

**Рада молодих учених**

**ДУ «Інститут досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М. Доброва НАН України»**

**Національний університет «Чернігівська політехніка»**

# **МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ НАУКИ ХХІ СТОЛІТТЯ**

**Всеукраїнська науково-практична  
Інтернет-конференція  
молодих учених та студентів**

*м. Київ, Україна, 1 грудня 2021 р.*

Київ

2021

**УДК 001.8**

*Рекомендовано до друку Вченою радою  
Вищого навчального закладу «Університет економіки та права «КРОК»  
(протокол № 3 від 20 грудня 2021 р.)*

**Рецензенти:**

**Соловійов В'ячеслав Павлович** – доктор економічних наук, кандидат технічних наук, професор, заступник директора ДУ «Інститут досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М.Доброва НАН України», керівник Центру інновацій та технологічного розвитку;

**Момот Неля Миколаївна** – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних відносин та журналістики ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК».

**Редакційна рада збірника:** Ткач Д.І., д.п.н., проф., Надзвичайний та Повноважний Посол – Голова ради; Момот Н.М., к.ф.н., доц.; Трухачов О.І., к.п.н., доц.; Вовченко О.В., к.е.н.; Петренко Н.С., к.е.н.; Маргасова В.Г., д.е.н., проф., Холявко Н.І., д.е.н., доц.

Міждисциплінарні дослідження науки XXI століття : матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції молодих учених та студентів, 1 грудня 2021 р. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК». 2021. 278 с.

ISBN 978-966-170-066-5

Матеріали подаються в редакції авторів. Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв та інших відомостей несуть автори.

**ISBN 978-966-170-066-5**

© ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2021

© ДУ «Інститут досліджень науково-технічного потенціалу та історії науки ім. Г.М.Доброва НАН України», 2021

© Національний університет «Чернігівська політехніка», 2021

© Автори, текст, 2021

## ЗМІСТ

<b>ВСТУПНЕ СЛОВО</b>	<b>8</b>
<b>СЕКЦІЯ 1. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ВИКЛИКИ СУЧАСНОСТІ</b>	<b>9</b>
<b>БАЛАБАН О. Г. БЛАКИТНА ЕКОНОМІКА – ШЛЯХ ДО РОЗВИТКУ ЛЮДСТВА</b>	<b>9</b>
<b>БАРБАНОВА І. С. ЗНАЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРІ РЕГІОНУ</b>	<b>11</b>
<b>БАРДАКОВСЬКА К. І. НАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ДОПОМОГИ ФІЗИЧНИМ ОСОБАМ-ПІДПРИЄМЦЯМ В УКРАЇНІ</b>	<b>13</b>
<b>БАСАРА Є. Б. ПРИНЦИПИ СТАБІЛЬНОГО ФІНАНСУВАННЯ БЛАКИТНОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>15</b>
<b>БОЙКО І. А. ВЗАЄМОДІЯ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ</b>	<b>17</b>
<b>БРЕЖНЄВА-ЄРМОЛЕНКО О. В. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ОСВІТИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД</b>	<b>20</b>
<b>ВИСОЦЬКА А. Ю. БЕРЕЖЛИВЕ ВИРОБНИЦТВО ЯК ІННОВАЦІЙНА ІДЕЯ СУЧАСНОГО СВІТУ</b>	<b>23</b>
<b>ВЛАСЕНКО О. П., КОБИЛИНСЬКА А. П. СОЦІАЛЬНІ ЕКСТЕРНАЛІЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ FOOD- МАРКЕТИНГУ: ДИТЯЧЕ ОЖИРІННЯ</b>	<b>26</b>
<b>ВОВК Д. Є. СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЯХ</b>	<b>29</b>
<b>ГЕЛЕВЕРЯ Є. М., ФЄДОСЄЄНКО В. Ю. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ПРОБЛЕМИ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ</b>	<b>32</b>
<b>ГЕЛЕВЕРЯ Є. М., ЧУДНА А. О. НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРУКТУРИ</b>	<b>34</b>
<b>ГИРИЛА М. С. TECHNOLOGICAL CHALLENGE OF THE 21ST CENTURY FOR THE HIGHER EDUCATION IN UKRAINE</b>	<b>37</b>
<b>ГРОНСЬКИЙ І. О. МІЖНАРОДНИЙ ТЕРОРИЗМ І ПРОБЛЕМИ ГЛОБАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ У СУЧАСНОМУ СВІТІ</b>	<b>39</b>
<b>ДЕМЕШОК О. О. ЕНЕРГЕТИЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ НА ТЛІ ПОЯВИ ЗАГРОЗ ГІБРИДНОГО ХАРАКТЕРУ</b>	<b>41</b>
<b>ДЖАФАРОВ А. Ф. СТАН РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ У СВІТІ</b>	<b>45</b>
<b>ДЗЮБА В. В. РОЛЬ САМООЦІНКИ ОСОБИСТОСТІ В ДОСЯГНЕННІ ПРОФЕСІЙНОГО УСПІХУ</b>	<b>48</b>
<b>ЄВТУШЕНКО К. О. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ БЛАКИТНОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>50</b>
<b>ЖИВОТОВСЬКА А. В. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МЕДИЧНИМИ ЗАКЛАДАМИ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я</b>	<b>52</b>
<b>ЗАГОРУЙКО А. Ю. НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЙНА СИСТЕМА</b>	<b>55</b>
<b>ІЛЬКІВ Л. А. ВИСОКООЛЕЙНОВИЙ СОНЯШНИК: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ</b>	<b>58</b>

<b>КАРАЛАШ А. В. СПОСОБИ ПОПЕРЕДЖЕННЯ ТА ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЙ У КОЛЕКТИВІ</b>	<b>176</b>
<b>МОСКАЛЕНКО Н. П., МОМОТ Н. М. ІНТЕРВ'Ю ЯК ІНСТРУМЕНТ ПЕРСОНІФІКАЦІЇ ЖУРНАЛІСТА</b>	<b>179</b>
<b>ПАНОВА А. В. ВИСВІТЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ЖУРНАЛІСТІВ-МІЖНАРОДНИКІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНУ ПОЛІТИКУ</b>	<b>182</b>
<b>СТОЄВА Т. І. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ У СУСПІЛЬСТВІ</b>	<b>184</b>
<b>ФРОЛОВА К. В. ФЕНОМЕН PUBLIC RELATIONS У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ</b>	<b>186</b>
<b>ХАЛЯВКІНА Є. А. ЗАСОБИ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ОСНОВА ІНФОРМАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ПРОТИБОРСТВА</b>	<b>188</b>
<b>ХАРЧЕНКО Л. Р. ПІДСТАВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ</b>	<b>191</b>
<b>ЦИРИН К. Л., МОМОТ Н. М. КОМЕРЦІЙНА РЕКЛАМА НА ТЕЛЕБАЧЕННІ: ОСОБЛИВОСТІ PR-КОНТЕНТУ</b>	<b>193</b>
<b>ШЕЛЕСТ М. С. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СХОДИНКА РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЙ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛКИ</b>	<b>195</b>
<b>ШУРЛО А. В. ОСНОВНІ НОРМИ РЕДАГУВАННЯ ТЕКСТУ – ЧИСЛА, СКОРОЧЕННЯ, ЦИТАТИ, ОДИНИЦІ ВИМІРУ, ПОСИЛАННЯ</b>	<b>197</b>
<b>BELKINA A. O., NIKITINA I. P. SOCIAL COMMUNICATIONS IN PUBLIC ADMINISTRATION</b>	<b>200</b>
<b>BONDARENKO A. S., BILAN A. A. THE SOURCES AND BASIC PARADIGMS OF SOCIAL COMMUNICATION</b>	<b>202</b>
<b>KRIZHANOVSKAYA L. U., ZHUK E. O. SOCIAL COMMUNICATION</b>	<b>205</b>
<b>MUL A. O. FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL COMMUNICATIONS OF UKRAINIAN SOCIETY</b>	<b>208</b>
<b>SEKATSKA A. S. DEVELOPMENT OF SOCIAL COMMUNICATIONS</b>	<b>210</b>
<b>TATARINOVA E. S., KHORISHENKO D. V. DEVELOPMENT OF SOCIAL COMMUNICATIONS</b>	<b>212</b>
<b>TSYMYRENKO D. D. INFLUENCE OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON TRANSNATIONAL PROCESSES IN THE MODERN WORLD</b>	<b>215</b>
<b>СЕКЦІЯ 4. ФІЛОСОФСЬКО-КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>218</b>
<b>ВАКУЛОВИЧ В. Ю. ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК ЖИТТЯ СПОЖИВАЧА ІНФОРМАЦІЇ</b>	<b>218</b>
<b>КОБИЛКО С. О., МОМОТ Н. М. ЛІТЕРАТУРНІ ВИДАННЯ УКРАЇНИ: ТЕМАТИКА ТА ПРОБЛЕМАТИКА</b>	<b>220</b>
<b>ХАРЛАМОВ М. І., ЛОГОВСЬКИЙ І. М. ІННОВАЦІЙНЕ ТА ТРАДИЦІЙНЕ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ КУЛЬТУРІ СУЧАСНОГО СТУДЕНТСТВА</b>	<b>224</b>
<b>SITALO S. V. PHILOSOPHICAL AND CULTURAL ASPECTS OF INFORMATION ACTIVITY</b>	<b>226</b>

## **ХАРЛАМОВ М.І.**

д. іст. н., доцент,  
завідувач кафедри соціальних і гуманітарних дисциплін,  
Національний університет цивільного захисту України  
ORCID ID: [0000-0002-5289-0290](https://orcid.org/0000-0002-5289-0290)  
[mike1982kharlamov@gmail.com](mailto:mike1982kharlamov@gmail.com)

## **ЛОГОВСЬКИЙ І.М.**

к. іст. н., доцент,  
старший викладач кафедри соціальних і гуманітарних дисциплін,  
Національний університет цивільного захисту України  
ORCID ID: [0000-0002-3975-9503](https://orcid.org/0000-0002-3975-9503)  
[marika\\_logovskay@ukr.net](mailto:marika_logovskay@ukr.net)

### **ІННОВАЦІЙНЕ ТА ТРАДИЦІЙНЕ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ КУЛЬТУРІ СУЧАСНОГО СТУДЕНТСТВА**

**Анотація.** У роботі розглядаються проблеми інноваційних та традиційних підходів у інформаційній культурі сучасних студентів. Досліджуються особливості їх поєднання та використання у сучасному суспільстві. Аналізуються особливості впливу традиційних та інноваційних підходів у процесі формування інформаційної культури.

**Ключові слова:** інформаційна культура, традиції, інновації, студентство.

Докорінні перетворення в соціально-економічному житті країни істотним чином вплинули на вимоги, що ставляться до випускників вищого навчального закладу. У нових умовах формування професійно значущих якостей випускника вищого навчального закладу має бути орієнтоване не стільки на обсяг і повноту конкретного знання, скільки на здатність самостійно поповнювати знання, ставити й вирішувати різноманітні завдання, висувати альтернативні рішення, виробляти критерії відбору найбільш ефективних з них.

Досягнення цієї мети значною мірою залежить від рівня інформаційної культури студентів. Усвідомлення інформаційної культури як особливого, відносно самостійного аспекту культури стало можливим у результаті становлення інформаційного підходу до пізнання дійсності, розвитку уявлень про інформаційне суспільство, в якому інформаційні ресурси за своєю значущістю не поступаються енергетичним, фінансовим та іншим стратегічним ресурсам, а сама інформація оцінюється як економічна категорія - товар, ефективно використовується в сучасному діловому світі для підвищення кваліфікації персоналу, прийняття оптимальних рішень, освоєння нової професійної сфери, отримання стратегічних переваг перед конкурентами [1, с. 118].

У даний час відсутнє загальноприйняте тлумачення поняття «інформаційна культура». Часто під нею розуміється систематизована сукупність знань, умінь, навичок, що забезпечує оптимальне здійснення індивідуальної інформаційної діяльності, спрямованої на задоволення як професійних, так і непрофесійних потреб в інформації. Інформаційна культура відображає ступінь володіння людиною основами знань у сфері методів і технологій роботи з інформацією, а також наявність досвіду, навичок виконання інформаційних процедур.

Традиційно протягом багатьох століть головними установами з отримання інформації студентами, і відповідно провідними закладами, за допомогою яких формувалася інформаційна культура, були бібліотеки.

Бібліотека – одна з найдавніших культурних інституцій. За час перелому людської історії її соціальні функції зазнали істотних змін. Призначенням перших бібліотек було зберігання документів. З часу своєї появи до сьогодні бібліотека пройшла певний етап еволюції громадської місії: від обслуговування потреб правлячої еліти до задоволення суспільних потреб. Бібліотека перетворилася на соціальний інститут, до складу якого увійшли інформаційні та культурні компоненти.

Суттєву роль у підготовці фахівця відіграє робота в бібліотеці, оскільки саме в ній сконцентрована спеціалізована наукова інформація. Бібліотека надає студентам необхідні підручники, методичну допомогу й інші навчальні та методичні матеріали. У бібліотеці виконуються домашні завдання, різні курсові й дипломні роботи. Інформаційні технології нині суттєво впливають на всі сфери життя людини [2, с. 6]. Значною мірою вони змінили й уявлення про роль бібліотеки в навчальному процесі вищого навчального закладу. В основі самостійної роботи завжди лежить новий для студента матеріал, нові пізнавальні завдання. Дійсно, самостійна робота як самостійна навчальна діяльність може виникнути на основі "інформаційного вакууму", коли у студента формується потреба дізнатися, освоїти щось нове, необхідне, важливе для себе, а засобів задовольнити таку потребу немає. Тому в самостійній роботі привабливим стає саме оволодіння новим матеріалом.

Найвищим рівнем самостійної роботи є науково-дослідна діяльність студентів. Показником готовності студентів до наукової діяльності є наявність умінь самостійного пошуку літературного матеріалу, вміння самостійно оцінювати значущість матеріалу, що вивчається, зіставляти, порівнювати, аналізувати, проявляти самостійність в узагальненні, висновках, у використанні методів пізнання. Ефективність самостійної роботи студента значною мірою залежить від рівня його інформаційної культури. Базові основи інформаційної культури закладаються ще в школі та покликані забезпечити кожному випускникові комфортне користування можливостями інформаційного суспільства.

У сучасному суспільстві з'явилися важливі інновації в процесі формування інформаційної культури студентства. Відкривається доступ до світової культурної та наукової спадщини за допомогою Інтернет-технологій, з'являються нові професії у сфері масових комунікацій. В умовах культурного обміну та взаємодії стираються просторові, часові, соціальні й інші бар'єри, формується єдиний інформаційний простір. З'являється нова сфера діяльності - електронна культура, пов'язана з оцифровуванням культурної спадщини, зі створенням електронних версій установ пам'яті, а також з народженням нових синкретичних форм художнього вираження і творчості. Однак, це не означає виникнення нової суто інформаційної або спеціальної свідомості або мислення.

Інформаційна глобалізація культури зачіпає і сферу освіти, вона прямо залежить від інтелектуального потенціалу країни, від наявності добре підготовлених, високоосвічених професіоналів [3, с. 12]. Уже не матеріальна сфера визначає собою рівень розвитку країни, а сфера інформаційних технологій, освіта та культура. Саме вони зумовлюють рівень цивілізованості різних народів, їх здатність до вирішення глобальних світових проблем, подолання світових криз. На сучасному етапі розвитку суспільства для формування інформаційної культури студентства важливі як традиційні засоби отримання інформації, так й інноваційні.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Воронина Т.П. Образование в эпоху новых информационных технологий / Т.П. Воронина, В.П. Кашицин, О.П. Молчанова. - М., 1996. – 206 с.
2. Пасмор Н.П. Бібліотечно-інформаційне забезпечення самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів юридичного профілю: Автореф. дис... канд. пед. наук: 07.00.08 / Н.П. Пасмор; Харк. держ. акад. культури. - Х., 2003. - 20 с.
3. Семеновкер Б.А. Информационная культура: от папируса до компактных оптических дисков / Б.А. Семеновкер // Библиография. - 1994. - № 1. - С. 11-14.

## KHARLAMOV M.I., LOHOVSKIY I.M. INNOVATIVE AND TRADITIONAL IN THE INFORMATION CULTURE OF MODERN STUDENTS

**Abstract.** The paper considers the problems of innovative and traditional approaches in the information culture of modern students. The peculiarities of their combination and use in modern society are studied. Peculiarities of the influence of traditional and innovative approaches in the process of information culture formation are analyzed.

**Keywords:** information culture, traditions, innovations, students.

**SITALO S.V.**

student

Dnipropetrovs'k University of Internal Affairs

[vcvcvcvc533@gmail.com](mailto:vcvcvcvc533@gmail.com)

## PHILOSOPHICAL AND CULTURAL ASPECTS OF INFORMATION ACTIVITY

**Annotation.** The article presents the development of "philosophical and cultural aspects". The paper contains an overview of research in the field of Information Cultural Studies . One of the main problems is to study the problems of Information Cultural Studies in all sections of its subject area. The purpose of the article is that informatization in the near future will remain the core process of the evolution of civilization.

**Keywords:** research, cultures, theories, globalization.

The direction of information cultural studies should combine research related to the philosophical understanding of new opportunities and the most general problems of cultural development in the context of the formation of a global information society and its impact on humans and humanity as a whole. First of all, as already discussed above, it is necessary to highlight the problem of preserving and developing the cultural diversity of world civilization in the context of increasing economic and information globalization and The Associated cultural expansion of Western culture, which leads to the degradation of many national cultures. Quite a large number of scientific papers have been published on this problem, which indicates its relevance and strategic significance. For example, the works show that the main reason for the growing tension in the modern world is not the problem of international terrorism, but the confrontation between the cultures of East and West, as well as the ever-growing social stratification of society, incompatible with the principles of social justice.