

## ОСОБЕННОСТИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ И ФЕНОМЕН ПЕРФЕКЦИОНИЗМА У ЛИЦ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ КОМПЛЕКСА НЕПОЛНОЦЕННОСТИ

*Чиркова А.В.*

Селюкова Т.В.

Национальный университет гражданской защиты Украины

В условиях современного общества, в котором постоянно возрастают требования к личности, ее способностям, знаниям и умениям, такие психологические феномены как самопрезентация и перфекционизм становятся важными характеристиками человека. Термин самопрезентация используется как синоним управления впечатлением для обозначения многочисленных стратегий, которые применяет индивид при создании и контроле своего внешнего имиджа и впечатления о себе. Как личностная черта перфекционизм заключается в стремлении достигать совершенства в различных сферах жизнедеятельности, что, с одной стороны, способствует развитию ответственности, конкурентоспособности и профессионализма личности, а с другой – провоцирует тревожность. Комплекс неполноценности – это совокупность психологических и эмоциональных состояний человека, выражающихся в чувстве собственной ущербности и иррациональной вере в превосходство окружающих над собой [1].

В исследовании участвовали курсанты и студенты Национального университета гражданской защиты Украины в количестве 120 респондентов. Выборка испытуемых была распределена по различным уровням комплекса неполноценности на 4 группы («Диагностика комплекса неполноценности» по Н.П.Фетискину). На втором этапе работы мы использовали следующие методики: «Шкала тактик самопрезентации» С.-Ж. Ли, Б. Куигли и «Многомерная шкала перфекционизма» П.Хьюитта-Г.Флетта.

Испытуемые группы №1 (респонденты с очень высоким уровнем комплекса неполноценности) имеют низкую самооценку, «заиклены» на своих слабостях, недостатках, ошибках. Такие люди используют такие стратегии самопрезентации, как уклонение, потому что избегают ответственности и избегают решительных действий, а также самоуничижение, демонстрируют слабости. Диагностирован социально предписанный перфекционизм, т. е. человек расценивает требования, предъявляемые к нему окружающими как завышенные и нереалистичные. Группа №2 (высокий уровень). В целом, комплексы таким лицам мешают жить. Они боятся анализировать себя, свои поступки. У них выражена стратегия самопринижения, они выбирают тактику оправдания с отрицанием ответственности. Склонны к перфекционизму, ориентированного на других – чрезвычайно высокие требования к окружающим. Группа №3 (средний уровень комплекса неполноценности). Такие лица не лишены комплексов, но они прекрасно справляются со своими проблемами. Объективно оценивают свое поведение и поступки людей. В компании чувствуют себя легко. Стратегии самопрезентации – аттрактивное поведение, тактика – желание понравиться. Средний уровень перфекционизма (адаптивный). Группа №4 (с низким уровнем). Такие люди думают, что у них нет комплексов. Для них свойственно самовлюбленность и зазнайство. В стратегиях самопрезентации у них высокие показатели по шкале самовозвышения, также такие тактики, как сообщения о своих достижениях, преувеличение своих достижений.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Асмолов А.С. Психология личности. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.