

The Academy of Management and Administration in Opole

**CONTEMPORARY PROBLEMS
OF IMPROVE LIVING
STANDARDS
IN A GLOBALIZED WORLD**

Volume of Scientific Papers

Opole
2018



Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu

Contemporary Problems of Improve Living Standards in a Globalized World

Volume of Scientific Papers

Opole

2018

Contemporary Problems of Improve Living Standards in a Globalized World.
Volume of Scientific Papers. The Academy of Management and Administration in
Opole, 2018; ISBN 978-83-946765-1-3 (electronic edition); pp.770, illus., tabs.,
bibls.

Reviewers

prof. dr hab. Marian Duczmal (Poland)
doc. Oleksandr Nestorenko, PhD. (Ukraine)
doc. Ing. Stanislav Filip, PhD. (Slovakia)

Editorial Board

Wojciech Duczmal (Poland), Tamara Makarenko (Ukraine),
Tetyana Nestorenko (Ukraine), Iryna Ostopolets (Ukraine),
Tadeusz Pokusa (Poland), Jadwiga Ratajczak (Poland), Olha Shevchenko (Ukraine),
Sławomir Śliwa (Poland), Natalia Svitlychna (Ukraine), Tetyana Zubro (Slovakia)

Editorial Office:

Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu
45-085 Polska, Opole, ul. Niedziałkowskiego 18
tel. 77 402-19-00/01
E-mail: info@poczta.wszia.opole.pl

Publishing House:

© Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu
45-085 Polska, Opole, ul. Niedziałkowskiego 18
tel. 77 402-19-00/01

Authors are responsible for content of their materials.

ISBN 978-83-946765-1-3

© Authors of articles, 2018

© Publishing House WSZiA, 2018.

<i>Людмила Гонтаренко, Гліб Парфьонов. Мобільне навчання як доповнення до традиційного.....</i>	528
<i>Артем Данилов. Управління комунікаційною політикою підприємства в сучасних умовах.....</i>	532
<i>Олександра Зінчина. Електронні мас-медіа та життєвий світ людини</i>	541
<i>Едуард Михлюк, Олена Шевченко. Вплив засобів масової комунікації на якість життя сучасних людей та молодь.....</i>	546
<i>Тетяна Нестеренко. Формування мовної культури майбутнього журналіста.....</i>	551
<i>Марина Садовская. Электронные коммуникации на службе экономики.....</i>	556
<i>Ольга Сипченко, Катерина Воробйова. Вплив засобів масової комунікації на культуру мовлення українського населення....</i>	561

PART 6

MECHANISMS OF LEGAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

<i>Олена Горлач, Андрій Кіян. Особливості професійної деформації працівників правоохоронних органів.....</i>	569
<i>Інна Михайлова. Легітимація права як умова якості життя в сучасному суспільстві.....</i>	576

МОБІЛЬНЕ НАВЧАННЯ ЯК ДОПОВНЕННЯ ДО ТРАДИЦІЙНОГО

Людмила Гонтаренко¹, Гліб Парфьонов²

Національний університет цивільного захисту України

Харків, Україна

¹lgontarenko910@gmail.com, ²parfenuczu@gmail.com

Освіта змінює сучасний світ та рухає суспільство в усіх напрямках. Без сучасних інформаційних технологій ми вже не уявляємо своє життя. Технології як одні з основних факторів розвитку суспільства повинні завжди рухатися вперед та адаптуватись до вимог сучасного світу. Так, з появою комп'ютерів і широкого їх використання, заклади освіти почали реалізовувати програму інформатизації і комп'ютеризації, з'явилися комп'ютерно-орієнтовані методики навчання, які передбачали вивчення комп'ютера не лише як об'єкта вивчення, але і як засобу навчання. Таким чином, почався перший етап впровадження електронного навчання з використанням обчислювальної техніки. Поява мережевих технологій активізувала підключення всіх закладів освіти до мережі Інтернет і впровадження методик дистанційного навчання засобами електронної пошти, конференції, форумів, а згодом платформ для здійснення дистанційного навчання і створення дистанційних курсів.

Наступною стадією розвитку електронного навчання став безпровідний доступ до навчальних ресурсів, а мобільне навчання вважають новітньою формою, яка пропонує значні зміни та розвиток у навчанні. Традиційне навчання необхідно доповнювати мобільним навчанням, розвивати його та використовувати у поєднанні з дистанційним, за допомогою ІКТ. Сукупності всіх видів навчання дають змогу реалізувати нові підходи, можливості, зацікавленість, використовуючи змішане навчання. Мобільне навчання стає не

тільки основним засобом доступу до інтернет ресурсів, але й виділяє його серед інших систем навчання.

Подальшого розвитку та уваги заслуговує М-навчання у формі гри, яка вже давно увійшла до засвоєння знань та досягла результатів, учні хочуть приймати активну участь у процесі; мультфільми та фільми не так вже активно сприймаються. Така форма може спрямовувати на досягнення результату, що запрограмований, запропонований та прийнятий як стандарт суспільством, з одного боку. Учасники гри визначають свою поведінку, або оточуючих, за наведеними пропозиціями, оцінюють і шукають нові альтернативні переконання, з іншого боку відбувається розвиток здатностей, що породжує скептицизм до вірності рішень. Рухаючись в пошуку далі, перевершують визначені показники в грі, отримують впевненість досягнень в майбутньому, в дійсних життєвих ситуаціях [1].

М-навчання формує нові компетенції для впровадження активних методів навчання, що забезпечує особистісне орієнтований підхід і розвиток критичного мислення, що є важливим елементом розвитку. Враховуючи різні погляди та думки, проблема розглядається з різних точок зору. Відбувається визначення рівня власних знань, узгодження нової інформації з відомою, усвідомлення процесу набуття знань за індивідуалізованими особливостями, які є потребою часу.

Перспективи впровадження мобільного навчання незалежно від місцезнаходження суб'єктів навчання дають змогу охоплення найширшої аудиторії та глобального підходу до систем набуття знань. Кількість користувачів смартфонів непохитно зростає в рази. За замовленням Google статистики їх використання, серед молоді зросла у півтора рази [2]. Більше 85% людей у віці від 18 до 30 років є найчастішими користувачами смартфонів, а отже й мобільним Інтернетом, при цьому 91% респондентів регулярно використовують різні мобільні додатки [4], пише агентство мобільного маркетингу LEAD9 при участі Київського Міжнародного Інституту Соціології

(КМІС), яке провело дослідження української аудиторії, за яким 45% дорослого населення України користується в 2018 році смартфонами.

На сьогодні мобільне навчання розглядається як один з кращих способів підвищення продуктивності роботи викладача і мотивації до навчання студентів. Більшість студентів 70% (за проведеним анкетуванням) мають при собі смартфон та схильні працювати з використанням мобільних пристроїв, аніж на комп'ютері. Отже, Оскільки мобільне навчання як невід'ємний компонент змішаного навчання вже використовується в системі змішаного навчання у закладах вищої освіти. Меншим за відсотковим показником є використання у середніх навчальних закладах, тому що пов'язано із відношенням педагогічного складу кожного з навчальних закладів окремо, але бажання використання є наявним у учнів.

Необхідно подальша розробка існуючої моделі електронного навчання яка забезпечить забезпечити наявність основних складових мобільного навчання. Потребує створення платформи дистанційного навчання саме для мобільних пристроїв. Паралельно необхідно адаптувати навчально-методичну базу дисциплін, розширити технічне забезпечення доступу через мобільний зв'язок (Wi-Fi). І як показало дослідження, адаптованість до використання педагогічними кадрами методик та головне технологій мобільного навчання.

Сайти з навчальної інформації повинні бути спрощені у використанні та адаптовані до мобільних пристроїв. Можливість роботи офлайн та система нагадування про необхідність працювати дозволяє доступ до навчальних матеріалів мати у будь-який час та будь-якому місці надає можливості швидкого реагування при потребі та підвищити самоконтроль навчання. Користування матеріалами охоплює всі можливості індивідуальної, колективної роботи та під керівництвом. Все це є стимулами позитивних розвиваючих та безперервних процесів у навчанні, які стають гнучкими та цікавими для користувачів. Інтерактивність навчання доповнює, розширює змішане навчання своїми можливостями реалізації [3], активізується пізнавально-навчальна діяльність, що підвищує продуктивність роботи

студентів та учнів, створюючи безмежно середовище для праці та обміну досвідом та можливостями. Для нового покоління молоді включення в осередок здобуття та обміну інформацією, розширення можливостей веде до відчуття особистості складовою частиною у навколишньому інтернет середовищі.

Література

1. Гонтаренко Л. О., Парфьонов Г. А. Гра як навчання дітей при потраплянні в небезпеку. Інноваційні наукові дослідження у сфері педагогічних та психологічних наук: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 4-5 травня 2018 р. – К.: Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського, 2018. – С. 115-117.
2. Кількість користувачів смартфонів в Україні зросла на 150% [Електронний ресурс]. <https://www.epravda.com.ua/news/2016/09/12/605197/>.
3. Триус Ю. В., Франчук В. М., Франчук Н. П. Організаційні й технічні аспекти використання систем мобільного навчання. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова*. 2011. Серія 2. № 12 (19). С. 53-62.
4. Исследование: 45% всех взрослых жителей Украины уже пользуются смартфонами, а к 2020 году их проникновение возрастет до 70% [инфографика]. <https://itc.ua/news/issledovanie-45-vseh-vzroslyih-zhiteley-ukrainyi-uzhe-polzuyutsya-smartfonami-a-k-2020-godu-ih-proniknovenie-vozhrastet-do-70-infografika/>.
5. Бектурганова М. К., Син Е. Е. Мобильное обучение как новый подход в вузовском образовании // Научный форум: Педагогика и психология: сб. ст. по материалам V междунар. науч.-практ. конф. – № 3 (5). – М., Изд. «МЦНО», 2017. – С. 24-30.

УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Артем Данилов

Бердянський державний педагогічний університет

Бердянськ, Україна

timosha1828@ukr.net

Становлення і розвиток ринкових відносин в Україні змушують підприємства дедалі частіше знаходити нові шляхи для вирішення рівня конкурентоспроможності. Здійснюючи свою діяльність в умовах стрімкого розвитку технологій, істотного збільшення ролі інформації в усіх сферах суспільного життя, якісного і кількісного зростання конкурентного середовища, підприємства змушені забезпечувати систему ефективних комунікацій свого бізнесу з зовнішнім і внутрішнім середовищем. Найважливішим інструментом збереження і зміцнення ринкових позицій є здійснення ефективної комунікаційної політики, постійне її вдосконалення.

Тому ефективність виходу товару на ринок та його подальше просування неможливі.

Вдосконалення політики комунікацій на підприємстві є дуже актуальною проблемою для сьогодення. Підприємства не мають чіткої системи планування, контролю комунікаційної політики та чітко окреслених комунікаційних програм. Головне завдання кожного підприємства є з'єднати між собою всі засоби комунікаційної політики, щоб досягти найкращого результату. Тому що саме ефективна комунікаційна політика стає однією з вирішальних умов успіху підприємств.

Найголовнішим забезпеченням конкурентоспроможності сучасних підприємств на внутрішньому й міжнародному ринках стає дієва система